



Wydział Prezydyalny

/2022

numer postępowania

**Zapytanie ofertowe  
na wykonanie spotu promującego działania związane z realizacją projektu  
„Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie wsparcia ofiar  
przestępstw” oraz zakup czasu antenowego w telewizji o zasięgu obejmującym  
teren powiatu pilskiego**

**1. Zamawiający.**

Szkoła Policji w Pile w ramach projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie ofiar przestępstw”, dofinansowanego ze środków Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego, na podstawie porozumienia finansowego nr 112/PL/2022/FBW, przesyła zapytanie na wykonania spotu promującego działania związane z realizacją projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie wsparcia ofiar przestępstw” oraz zakup czasu antenowego w telewizji o zasięgu obejmującym teren powiatu pilskiego.

**2. Przedmiot zamówienia.**

Przedmiotem zamówienia jest:

- opracowanie i produkcja spotu promującego działania związane z realizacją projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie wsparcia ofiar przestępstw”;
- zakup czasu antenowego w telewizji o zasięgu obejmującym teren powiatu pilskiego; Zamawiający zakłada emisję jednego spotu 3-5 min. po 4 emisje dziennie przez 2 dni, łącznie 8 emisji.;
- przygotowanie zrealizowanego spotu do emisji w telewizji, Internecie, mediach społecznościowych, emisji podczas spotkań, konferencji.

W tym, w szczególności:

- przygotowanie spotu jako materiału promującego działania związane z realizacją projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie wspierania ofiar przestępstw” i przedstawienie go do akceptacji Zamawiającego,
- prezentacja Zamawiającemu atmosfery i emocji, jakie mają być osiągnięte w spotcie,
- pełne przygotowanie do nagrań i animacji graficznych, zapewnienie pełnego, w pełni profesjonalnego sprzętu, grupy zdjęciowej i zasobów do pełnej realizacji materiału filmowego,



- uzyskanie wszelkich niezbędnych zezwoleń do nagrań spotu i jego emisji, oraz wykorzystania wizerunków ewentualnych aktorów i pracowników występujących w spocie,
- zapewnienia ubezpieczeń niezbędnych do realizacji nagrań,
- pełna, profesjonalna organizacja i realizacja planów zdjęciowych w tym znalezienie i dokumentacja lokalizacji wykorzystanej w spocie oraz uzyskanie niezbędnych pozwoleń, wszelki transport ludzi i sprzętu, zapewnienie wykwalifikowanej ekipy niezbędnej do realizacji spotu, nagrań i animacji graficznych, make-up, garderoby oraz wszystkich innych elementów przewidzianych w koncepcji i wstępnego scenariuszu Wykonawcy,
- montaż spotu,
- zakup muzyki i pełne udźwiękowanie filmu – Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmu będących przedmiotem niniejszego zamówienia,
- opracowanie i implementacja napisów końcowych oraz logotypów według potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego,
- wprowadzanie poprawek i uwag zgłaszanych przez Zamawiającego, uzyskanie akceptacji Zamawiającego na poszczególnych etapach prac oraz kolaudacji finalnej,
- przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do powstałego materiału filmowego i praw do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w spocie oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych we wszystkich rodzajach mediów, poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne,
- Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, ubezpieczenia, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy i podmiotów z nim współpracujących z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia, wyżej wymienione koszty winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia,
- Wykonawca, zapewni wszystkie niewymienione powyżej sprzęty i zasoby, lokalizacje lub prawa do wykorzystania lokalizacji, które okażą się konieczne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

#### Wytyczne dla spotu:

- Film ma stanowić promocję działalności związanej z realizacją projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie wspierania ofiar przestępstw”
- Film ma być nowoczesny, dynamiczny i oryginalny, z wykorzystaniem np. zdjęć lotniczych i/lub animacji. Wykonawca może stosować różne nagrania i dostosowywać je do opracowanego przez siebie scenariusza, np. ujęcia z aparatu, z kamery, ujęcia makro, ujęcia w zwolnionym tempie, timelapsy, motion design, animacje 2d lub 3d itp. – zgodnie ze sztuką filmową.
- Ujęcia powinny być ciekawe, intryguować odbiorcę „wciągać” do obejrzenia całości każdego materiału filmowego.
- Produkcja filmowa będzie musiała być oznakowana wg wytycznych Zamawiającego np.: logotyp projektu
- Film powinien być zrealizowany w standardzie FullHD, w rozdzielczości umożliwiającej jego emisję w Internecie oraz na antenie telewizji przez dowolnie wskazanego nadawcę, 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną jakość i rozdzielczość wskazaną przez Wykonawcę).
- Dźwięk stereo.
- Wszystkie nagrania lektorskie muszą być w języku polskim.



Ważne informacje:

Wykonawca zobowiązuje się przenieść majątkowe prawa autorskie z chwilą przekazania nagrania filmowego na nośniku DVD i pendrive w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz ich emisję w Internecie i na antenie telewizji. Przejście majątkowych praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego prawa do korzystania i rozpowszechniania filmu bez oznaczania ich autorstwa, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim.

Wykonawca zobowiązany jest opracować przedmiot zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w *Standardach dostępności dla polityki spójności 2014-2020*.

Szczegółowe wymagania dotyczące realizacji zamówienia zostały wskazane w *Istotnych warunkach zamówienia*.

### 3. Termin wykonania zamówienia.

Terminem rozpoczęcia realizacji przedmiotu umowy jest dzień zawarcia umowy. Koniec realizacji przedmiotu umowy ustala się na dzień 30 grudnia 2022 r.

### 4. Kryteria oceny oferty.

Zamawiający dokona oceny i wyboru ofert na podstawie następujących kryteriów:

- A. Portfolio – 40 %
- B. Cena brutto – waga 60 %.

1) Zamawiający dokona wyboru oferty tego z Wykonawców, którego oferta uzyska w wyniku oceny najwyższą liczbę punktów. Przyznanie punktów poszczególnym ofertom odbędzie się w oparciu o następujący wzór:

$$P = A + B,$$

gdzie:

A – liczba punktów za kryterium: A,

B – liczba punktów za kryterium: B,

P – ostateczna liczba punktów uzyskana przez ofertę.

A. Zamawiający w tym kryterium oceni przedstawione przez Wykonawcę przynajmniej dwa przykładowe filmy Wykonawcy. W tym kryterium Zamawiający będzie oceniał jakość przedstawionego portfolio: kreatywność przedstawionego tematu, dynamikę montażu i zdjęć, dobór przejęć oraz muzyki w filmach, jakość animacji. Z uwagi na charakter składnika, ocena zostanie dokonana poprzez subiektywne przyznanie punktów przez zamawiającego.

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w tym kryterium jest równa 40 pkt.



B. Przez cenę oferty rozumie się całkowite wynagrodzenie brutto Wykonawcy za wykonanie całego zamówienia.

Oferta z najniższą ceną uzyska maksymalną ilość punktów tj. 60. Pozostałe oferty zostaną przeliczone wg poniższego wzoru.

$$\text{Ilość pkt} = \frac{\text{najniższa cena ofertowa brutto z ważnych ofert}}{\text{cena ofertowa brutto badanej oferty}} \times 60 \text{ pkt} = X \text{ pkt.}$$

## 5. Inne istotne warunki zamówienia.

Oferent może złożyć tylko jedną ofertę i ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Nie jest dopuszczalne złożenie oferty na części zamówienia. W postępowaniu powinni wziąć udział Oferenci, którzy wykażą się doświadczeniem związanym z realizacją filmów promocyjnych z ewentualnymi rekomendacjami.

Wykonawca zobowiązany jest do stałej współpracy z Zamawiającym, w tym omówienie wytycznych dot. scenariusza, bieżący kontakt i informowanie o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zlecenia. Współpraca będzie polegała na kontaktach osobistych, telefonicznych, e-mailowych oraz telekonferencyjnych. Zamawiający może wnieść uwagi do realizacji przedmiotu zamówienia, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić.

Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot usługi z należytą starannością, najlepszą wiedzą oraz z poszanowaniem zasad profesjonalizmu zawodowego oraz do dysponowania wszystkimi narzędziami i urządzeniami technicznymi koniecznymi do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy wszelkich informacji, które będą niezbędne przy produkcji filmu, wsparcia merytorycznego oraz do przekazania niezbędnych logotypów i treści niezbędnych do opracowania informacji o współfinansowaniu filmu ze środków unijnych.

Przedmiot zapytania obejmuje w szczególności:

- 1) przygotowanie spotu promującego działania związane z realizacją projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie wsparcia ofiar przestępstw”;
- 2) produkcja spotu promującego działania związane z realizacją projektu;
- 3) rejestrację materiałów – film w jakości FullHD;
- 4) przystosowanie materiału do dystrybucji na różnych nośnikach;
- 5) przygotowanie zrealizowanego spotu do emisji w telewizji, Internecie, mediach społecznościowych, emisji podczas spotkań, konferencji;



- 6) wykonanie oraz przekazanie Zamawiającemu 4 kopii na nośniku DVD lub pendrive umożliwiających ich powielanie na dowolnych nośnikach elektronicznych oraz umieszczenie w Internecie;
- 7) zakup czasu antenowego w telewizji o zasięgu obejmującym teren powiatu pilskiego; Zamawiający zakłada emisję jednego spotu 3-5 min., po 4 emisje dziennie przez 2 dni, łącznie 8 emisji.

Nagranie musi spełniać wymogi dotyczące potrzeb osób niepełnosprawnych i muszą być uzupełnione o elementy niezbędne, takie jak: napisy rozszerzone, które obok dialogów zawierają wszystkie inne informacje o warstwie dźwiękowej niezbędne do zrozumienia akcji, np. muzyka w tle itd., transkrypcja – plik tekstowy, który zawiera pełną transkrypcję w języku polskim dźwięku i obrazu oraz opis filmu przedstawiający w kilku zdaniach to, czego dotyczy materiał.

## 6. Sposób przygotowania oferty.

Oferta musi zawierać:

- a) nazwę i dane teleadresowe Wykonawcy,
- b) imię, nazwisko oraz dane teleadresowe osoby do kontaktu,
- c) datę sporządzenia oferty,
- d) wartość usługi: cenę netto i brutto.

Oferta powinna być sporządzona zgodnie ze wzorem *Formularza ofertowego*, stanowiącego Załącznik nr 1 do *Zapytania ofertowego*.

Nie jest dopuszczalne złożenie oferty na części zamówienia.

## 7. Miejsce i termin złożenia oferty.

Ofertę należy przesłać na adres email: [zamowienia@sppila.policja.gov.pl](mailto:zamowienia@sppila.policja.gov.pl) w terminie **do dnia 27 grudnia 2022 r. do godz. 10:00**. Oferty złożone po terminie składania ofert, niekompletne, częściowe nie będą rozpatrywane.

## 8. Wybór Wykonawcy oraz przesłanki wykluczenia lub odrzucenia oferty.

- 1) Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria oceny, spośród niepodlegających odrzuceniu ofert złożonych przez Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu i nie podlegających wykluczeniu.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania bez wyboru Wykonawcy (unieważnienia postępowania), jeżeli:
  - a) nie wpłynie żadna ważna oferta zgodna z treścią zapytania ofertowego;
  - b) cena zawarta w najkorzystniejszej ofercie będzie wyższa od kwoty środków przeznaczonych przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia;



- c) wystąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
- 3) Po przeprowadzeniu postępowania nastąpi podpisanie umowy z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. W przypadku gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

## 9. Warunki płatności.

Zapłata wynagrodzenia za wykonane przedmioty zapytania ofertowego nastąpi po wykonaniu, dostarczeniu, protokołarnym odebraniu spotu oraz po zakończeniu wszystkich emisji spotu w telewizji o zasięgu obejmującym teren powiatu pilskiego.

Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć fakturę (przelewową, termin płatności 28 dni od dnia wystawienia faktury) do siedziby Zamawiającego w terminie 1 dnia od dnia wystawienia.

## 10. Załączniki

1. Formularz ofertowy (załącznik nr 1)