



Załącznik nr 1 do Umowy – Opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest:

- opracowanie wstępnego scenariusza i produkcja spotu promującego działania związane z realizacją projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie wspierania ofiar przestępstw”
- zakup czasu antenowego w telewizji o zasięgu obejmującym teren powiatu pilskiego; Zamawiający zakłada emisję jednego spotu 3-5 min., po 4 emisje dziennie przez 2 dni, łącznie 8 emisji.

W tym, w szczególności:

- przygotowanie spotu jako materiału promującego działania związane z realizacją projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie wspierania ofiar przestępstw” i przedstawienie go do akceptacji Zamawiającego,
- prezentacja Zamawiającemu atmosfery i emocji, jakie mają być osiągnięte w spocie,
- pełne przygotowanie do nagrań i animacji graficznych, zapewnienie pełnego, w pełni profesjonalnego sprzętu, grupy zdjęciowej i zasobów do pełnej realizacji materiału filmowego,
- uzyskanie wszelkich niezbędnych zezwoleń do nagrań spotu i jego emisji, oraz wykorzystania wizerunków ewentualnych aktorów i pracowników występujących w spocie,
- zapewnienia ubezpieczeń niezbędnych do realizacji nagrań,
- pełna, profesjonalna organizacja i realizacja planów zdjęciowych w tym znalezienie i dokumentacja lokalizacji wykorzystanej w spocie oraz uzyskanie niezbędnych pozwoleń, wszelki transport ludzi i sprzętu, zapewnienie wykwalifikowanej ekipy niezbędnej do realizacji spotu, nagrań i animacji graficznych, make-up, garderoby oraz wszystkich innych elementów przewidzianych w koncepcji i wstępnego scenariuszu Wykonawcy,
- montaż spotu,
- zakup muzyki i pełne udźwiękowanie filmu – Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmu będących przedmiotem niniejszego zamówienia,
- opracowanie i implementacja napisów końcowych oraz logotypów według potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego,
- wprowadzanie poprawek i uwag zgłaszanych przez Zamawiającego, uzyskanie akceptacji Zamawiającego na poszczególnych etapach prac oraz kolaudacji finalnej,
- przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do powstałego materiału filmowego i praw do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w spocie oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych we wszystkich rodzajach mediów, poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne,
- Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, ubezpieczenia, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy i podmiotów z nim współpracujących z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia, wyżej wymienione koszty winny być wkalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia,



- Wykonawca, zapewni wszystkie niewymienione powyżej sprzęty i zasoby, lokalizacje lub prawa do wykorzystania lokalizacji, które okażą się konieczne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

Wytyczne dla spotu:

- Film ma stanowić promocję działalności związanej z realizacją projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie wsparcia ofiar przestępstw”
- Film ma być nowoczesny, dynamiczny i oryginalny, z wykorzystaniem np. zdjęć lotniczych i/lub animacji. Wykonawca może stosować różne nagrania i dostosowywać je do opracowanego przez siebie scenariusza, np. ujęcia z aparatu, z kamery, ujęcia makro, ujęcia w zwolnionym tempie, timelapsy, motion design, animacje 2d lub 3d itp. – zgodnie ze sztuką filmową.
- Ujęcia powinny być ciekawe, intrygować odbiorcę „wciągać” do obejrzenia całości każdego materiału filmowego.
- Produkcja filmowa będzie musiała być oznakowana wg wytycznych Zamawiającego np: logotyp projektu
- Film powinien być zrealizowany w standardzie FullHD, w rozdzielczości umożliwiającej jego emisję w Internecie oraz na antenie telewizji przez dowolnie wskazanego nadawcę, 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną jakość i rozdzielczość wskazaną przez Wykonawcę).
- Dźwięk stereo.
- Wszystkie nagrania lektorskie muszą być w języku polskim.

Ważne informacje:

Wykonawca zobowiązuje się przenieść majątkowe prawa autorskie z chwilą przekazania nagrania filmowego na nośniku DVD i pendrive w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz ich emisję w Internecie i na antenie telewizji. Przejście majątkowych praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego prawa do korzystania i rozpowszechniania filmu bez oznaczania ich autorstwa, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim.

Wykonawca zobowiązany jest opracować przedmiot zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w *Standardach dostępności dla polityki spójności 2014-2020*.

Szczegółowe wymagania dotyczące realizacji zamówienia zostały wskazane w *Istotnych warunkach zamówienia*

2. Termin wykonania zamówienia.

Terminem rozpoczęcia realizacji przedmiotu umowy jest dzień zawarcia umowy. Koniec realizacji przedmiotu umowy ustala się na dzień 30 grudnia 2022 r.

3. Inne istotne warunki zamówienia.

Oferent może złożyć tylko jedną ofertę i ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Nie jest dopuszczalne złożenie oferty na części zamówienia. W postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy wykażą się doświadczeniem związanym z realizacją filmów promocyjnych z ewentualnymi rekomendacjami.



Wykonawca zobowiązany jest do stałej współpracy z Zamawiającym, w tym omówienie wytycznych dot. scenariusza, bieżący kontakt i informowanie o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zlecenia. Współpraca będzie polegała na kontaktach osobistych, telefonicznych, e-mailowych oraz telekonferencyjnych. Zamawiający może wnieść uwagi do realizacji przedmiotu zamówienia, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić.

Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot usługi z należytą starannością, najlepszą wiedzą oraz z poszanowaniem zasad profesjonalizmu zawodowego oraz do dysponowania wszystkimi narzędziami i urządzeniami technicznymi koniecznymi do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy wszelkich informacji, które będą niezbędne przy produkcji filmu, wsparcia merytorycznego oraz do przekazania niezbędnych logotypów i treści niezbędnych do opracowania informacji o współfinansowaniu filmu ze środków unijnych.

Przedmiot zapytania obejmuje w szczególności:

1. przygotowanie spotu promującego działania związane z realizacją projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie wsparcia ofiar przestępstw”,
2. produkcja spotu promującego działania związane z realizacją projektu
3. rejestrację materiałów – film w jakości FullHD,
4. przystosowanie materiału do dystrybucji na różnych nośnikach,
5. przygotowanie zrealizowanego spotu do emisji w telewizji, Internecie, mediach społecznościowych, emisji podczas spotkań, konferencji.
6. wykonanie oraz przekazanie Zamawiającemu 4 kopii na nośniku DVD lub pendrive umożliwiających ich powielanie na dowolnych nośnikach elektronicznych oraz umieszczenie w Internecie,
7. zakup czasu antenowego w telewizji o zasięgu obejmującym teren powiatu pilskiego; Zamawiający zakłada emisję jednego spotu 3-5 min., po 4 emisje dziennie przez 2 dni, łącznie 8 emisji.

Nagranie musi spełniać wymogi dotyczące potrzeb osób niepełnosprawnych i musi być uzupełnione o elementy niezbędne, takie jak: napisy rozszerzone, które obok dialogów zawierają wszystkie inne informacje o warstwie dźwiękowej niezbędne do zrozumienia akcji, np. muzyka w tle itd., transkrypcja – plik tekstowy, który zawiera pełną transkrypcję w języku polskim dźwięku i obrazu oraz opis filmu przedstawiający w kilku zdaniach to, czego dotyczy materiał.