



Wydział Prezydialny

komórka wnioskująca

204/2022

numer postępowania

Zapytanie ofertowe na usługę operatorsko – montażową (produkcja filmów prewencyjno – dydaktycznych) w ramach projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie wsparcia ofiar przestępstw”

1. Zamawiający

Szkoła Policji w Pile zaprasza do składania ofert w postępowaniu na realizację usługi przygotowania i nagrania 4 filmów o charakterze informacyjno - edukacyjnym w ramach projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie wsparcia ofiar przestępstw”, dofinansowanego ze środków Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego, na podstawie porozumienia finansowego nr 112/PL/2020/FBW.

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

- opracowanie 4 scenariuszy i realizacja 4 krótkich filmów o długości od 3 do 7 minut (każdy);
- przygotowanie zrealizowanych filmów do emisji w telewizji, Internecie, mediach społecznościowych, podczas spotkań, konferencji.

W tym, w szczególności:

- opracowanie harmonogramu pełnej realizacji zamówienia i przedłożenie go do akceptacji przez Zamawiającego;
- przygotowanie scenariuszy filmów jako materiału informacyjno - edukacyjnego i przedstawienie go do akceptacji Zamawiającego;
- prezentacja Zamawiającemu atmosfery i emocji, jakie mają być osiągnięte w filmie,
- przedstawienie efektów wizualnych, jakie reżyser chce osiągnąć w filmie;
- pełne przygotowanie do wszystkich nagrań i animacji graficznych, zapewnienie pełnego, w pełni profesjonalnego sprzętu, grupy zdjęciowej i zasobów do pełnej realizacji materiałów filmowych całości zamówienia;
- uzyskanie wszelkich niezbędnych zezwoleń do nagrań filmów i jego emisji oraz wykorzystania wizerunków ewentualnych aktorów i pracowników występujących w filmach;
- zapewnienia ubezpieczeń niezbędnych do realizacji nagrań i filmów;



POWER ON

PODNIENIE KOMPETENCJI POLICJI
W ZAKRESIE WSPARCIA OFIAR PRZESTĘPSTW



- pełna, profesjonalna organizacja i realizacja planów zdjęciowych w tym znalezienie i dokumentacja lokalizacji wykorzystanej w filmach oraz uzyskanie niezbędnych pozwoleń, wszelki transport ludzi i sprzętu, zapewnienie wykwalifikowanej ekipy niezbędnej do realizacji filmów, nagrań i animacji graficznych, make-up, garderoby oraz wszystkich innych elementów przewidzianych w koncepcji i scenariuszu Wykonawcy;
- montaż filmów;
- zakup muzyki i pełne udźwiękowanie filmów – Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmów będących przedmiotem niniejszego zamówienia;
- opracowanie i implementacja napisów końcowych oraz logotypów według potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego;
- wprowadzanie poprawek i uwag zgłaszanych przez Zamawiającego, uzyskanie akceptacji Zamawiającego na poszczególnych etapach prac oraz kolaudacji finalnej;
- przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do wszystkich powstałych materiałów filmowych i praw do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w filmach oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych we wszystkich rodzajach mediów, poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne;
- Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, ubezpieczenia, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy i podmiotów z nim współpracujących z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia, wyżej wymienione koszty winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia;
- Wykonawca, zapewni wszystkie niewymienione powyżej sprzęty i zasoby, lokalizacje lub prawa do wykorzystania lokalizacji, które okażą się konieczne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

Wytyczne dla filmów:

- Filmy mają pokazywać wskazaną problematykę;
- Filmy mają przekazywać emocje;
- Filmy mają „opowiadać historię”, scenariusz nie może być tendencyjny;
- Filmy mają być autentyczne;
- Filmy mają być nowoczesne, dynamiczne i oryginalne, z wykorzystaniem np. zdjęć lotniczych i/lub animacji. Wykonawca może stosować różne nagrania i dostosowywać je do opracowanego przez siebie scenariusza, np. ujęcia z aparatu, z kamery, ujęcia makro, ujęcia w zwolnionym tempie, timelapsy, motion design, animacje 2d lub 3d itp. – zgodnie ze sztuką filmową;
- Ujęcia powinny być ciekawe, intrygować odbiorcę „wciągać” do obejrzenia całości każdego materiału filmowego;
- Filmy mogą być uatrakcyjnione prezentacją danych statystycznych;
- Wszystkie produkcje filmowe będą musiały być oznakowane wg wytycznych Zamawiającego, np. logotyp projektu;
- Filmy powinny być zrealizowane w standardzie FullHD, w rozdzielczości umożliwiającej jego emisję w Internecie oraz na antenie telewizji przez dowolnie



$$P = K1 + K2 + K3$$

gdzie:

K1 – liczba punktów za kryterium: K1

K2 – liczba punktów za kryterium: K2

K3 – liczba punktów za kryterium: K3

P – łączna liczba punktów uzyskana przez ofertę.

Kryterium K1. Portfolio:

Zamawiający w tym kryterium oceni przedstawione przez Wykonawcę przynajmniej dwa przykładowe filmy Wykonawcy. W tym kryterium Zamawiający będzie oceniał jakość przedstawionego portfolio:

- 1) kreatywność przedstawionego tematu (od 0 do 6 pkt.)
- 2) dynamikę montażu i zdjęć (od 0 do 6 pkt.)
- 3) dobór przejść (od 0 do 6 pkt.)
- 4) dobór muzyki w filmach (od 0 do 6 pkt.)
- 5) jakość animacji (od 0 do 6 pkt.).

Z uwagi na charakter składnika, ocena zostanie dokonana poprzez subiektywne przyznanie punktów przez zamawiającego.

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w tym kryterium jest równa 30 pkt.

Kryterium K2. Cena brutto:

Przez cenę oferty rozumie się całkowite wynagrodzenie brutto Wykonawcy za wykonanie całego zamówienia, tj. przygotowanie scenariusza, nagranie oraz montaż, z uwzględnieniem płatności po każdej realizacji poszczególnych filmów. Wykonawca przedstawi propozycję ceny odrębnie dla każdego z czterech filmów oraz sumę kwoty wynagrodzenia – wszystkie netto oraz brutto.

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 30 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów w ramach kryterium „Cena”,

C_n - najniższa cena spośród ofert ocenianych

C_o - cena oferty ocenianej

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną liczbę punktów tj. 30 pkt. Inne oferty cenowe zostaną przeliczone wg powyższego wzoru.

Kryterium K3. Wstępna koncepcja scenariuszy:

W tym kryterium Zamawiający oceniać będzie pomysł na realizację filmów. Zamawiający pod tym kryterium rozumie sposób zaprezentowania wstępnej koncepcji scenariusza filmów w formie materiału opisowego oraz graficznego pod kątem wartości merytorycznej, artystycznej, walorów estetycznych, spójności z linią graficzną.



wskazanego nadawcę, 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną jakość i rozdzielczość wskazaną przez Wykonawcę);

- Dźwięk stereo;
- Wszystkie nagrania lektorskie muszą być w języku polskim.

Ważne informacje:

Wykonawca zobowiązuje się przenieść majątkowe prawa autorskie z chwilą przekazania nagrań filmowych na nośniku DVD i pendrive w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz ich emisję w Internecie i na antenie telewizji. Przejście majątkowych praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego prawa do korzystania i rozpowszechniania filmów bez oznaczania ich autorstwa, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim.

Wykonawca zobowiązany jest opracować przedmiot zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w *Standardach dostępności dla polityki spójności 2014-2020*.

Szczegółowe wymagania dotyczące realizacji zamówienia zostały wskazane w punkcie 5 - *Inne istotne warunki zamówienia*.

3. Termin wykonania zamówienia

Film	Scenariusz	Realizacja	Dostarczenie zamawiającemu
I	do 7 dni od dnia zawarcia umowy	do 21 dni od dnia zawarcia umowy	do 30 dni od dnia zawarcia umowy
II	do 10.08.2022 r.	17-31.08.2022 r.	do 7.09.2022 r.
III	do 2.09.2022 r.	9-23.09.2022 r.	do 30.09.2022 r.
IV	do 26.09.2022 r.	3-17.10.2022 r.	do 24.10.2022 r.

4. Kryteria oceny oferty

1) Zamawiający dokona oceny i wyboru ofert na podstawie następujących kryteriów:

K1. *Portfolio* – waga 30%

K2. *Cena brutto* – waga 30%

K3. *Wstępna koncepcja scenariuszy* – waga 40%

2) Zamawiający dokona wyboru oferty tego z Wykonawców, którego oferta uzyska w wyniku oceny najwyższą liczbę punktów. Przyznanie punktów poszczególnym ofertom odbędzie się w oparciu o następujący wzór:



W tym zakresie ocenie poddane zostaną co najmniej: wyróżniające elementy podkreślające indywidualny charakter prezentacji, innowacyjność, oryginalność, prostota przekazu, przejrzystości i czytelność ujęcia tematu, motyw przewodni oraz dostosowanie treści do wieku odbiorców. W celu dokonania oceny oferty w tym kryterium Wykonawca przedstawi materiał opisowy w postaci zaprezentowania każdej odsłony spotu.

Wstępna koncepcja scenariusza powinna być przygotowana w formie opisowej, gdzie Wykonawca zaprezentuje każdą odsłonę wykorzystując m.in. odpowiednie teksty związane z tematyką spotu. Do oceny nie jest wymagany podkład muzyczny. Wstępna koncepcja scenariusza powinna obrazować ogólny zarys/pomysł na spoty i będzie stanowiła punkt wyjścia przy końcowej realizacji.

W kryterium tym ocena będzie dokonywana za każdą z 4 koncepcji scenariusza i będzie wyglądała następująco:

0 pkt – propozycja nieciekawa; bez indywidualnego charakteru; chaotyczna; pozbawiona wyrazu; nietworząca spójnej całości; ogólnikowy i niezrozumiały motyw przewodni lub jego brak; niedostosowanie treści do wieku odbiorców;

3 – 4 pkt – propozycja sztamowa, powielająca znane rozwiązania; nieprzyciągający uwagi motyw przewodni;

5 – 6 pkt – propozycja ciekawa; prezentująca w atrakcyjny i prosty sposób poruszone w niej zagadnienie; przyciągająca uwagę; wyraźnie zaznaczony motyw przewodni;

7 – 8 pkt – propozycja innowacyjna; kreatywna, zapadająca w pamięć z interesującym motywem przewodnim;

9 – 10 pkt – propozycja wybitna; innowacyjna; nieszablonowa; adekwatna do prezentowanego tematu, eksponująca w sposób czytelny prezentowane treści; budząca refleksję; celowy, nieszablonowy i intrygujący motyw przewodni.

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w tym kryterium jest równa 40 pkt (po maksymalnie 10 punktów za każdą koncepcję scenariusza).

5. Inne istotne warunki zamówienia

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę i ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Nie jest dopuszczalne złożenie oferty na części zamówienia.

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy wykażą się doświadczeniem związanym z realizacją filmów m.in. dotyczących kwestii społecznych z ewentualnymi rekomendacjami.



POWER ON

PODNIESIENIE KOMPETENCJI POLICJI
W ZAKRESIE WSPARCIA OFIAR PRZESTĘPSTW



Wykonawca zobowiązany jest do stałej współpracy z Zamawiającym, w tym omówienie wytycznych dot. scenariusza, bieżący kontakt i informowanie o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zlecenia. Współpraca będzie polegała na kontaktach osobistych, telefonicznych, e-mailowych oraz telekonferencyjnych. Zamawiający może wnieść uwagi do realizacji przedmiotu zamówienia, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić.

Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot usługi z należytą starannością, najlepszą wiedzą oraz z poszanowaniem zasad profesjonalizmu zawodowego oraz do dysponowania wszystkimi narzędziami i urządzeniami technicznymi koniecznymi do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy wszelkich informacji, które będą niezbędne przy produkcji filmów, wsparcia merytorycznego oraz do przekazania niezbędnych logotypów i treści niezbędnych do opracowania informacji o współfinansowaniu filmów ze środków unijnych.

Przedmiot zamówienia obejmuje opracowanie scenariusza, nagranie i montaż 4 filmów dotyczących czterech wybranych problemów społecznych, tj.:

Film I (max. 3 min.) – materiał filmowy dla uczniów szkół ponadpodstawowych nt. czym jest mowa nienawiści, stanowiący podstawę do refleksji i dalszej rozmowy z uczniami na przedstawiony problem społeczny.

Mowa nienawiści (hate speech) czyli negatywnie nacechowane wypowiedzi skierowane do określonej jednostki/grupy ze względu na posiadane przez nią cechy.

Mowa nienawiści w internecie – wyrażanie opinii w mediach społecznościowych, wpisy na portalu Facebook nawołujące do nienawiści wobec np. muzułmanów, Ukraińców, poniżanie/ośmieszanie poprzez wpisy na portalach publicznych, tworzenie fikcyjnych kont i umieszczanie na nich nieprawdziwych, poniżających i wulgarnych informacji/obrazów na temat danej osoby, ze względu na jej pochodzenie, wyznanie czy orientację seksualną.

Mowa nienawiści jest pojęciem, które podsyca nienawiść, propaguje negatywne emocje w stosunku do danej osoby/grupy osób, bazuje na stereotypach, dyskryminującym i upokarzającym traktowaniu innych, nie jest obiektywną opinią.

Mowa nienawiści może być pokazana na przykładzie grupy uczniów i wpisów na temat jednego z nich na portalu społecznościowym.

Film II (3 min.) – materiał filmowy skierowany do pracowników oświaty, policjantów oraz rodziców dotyczący szeroko rozumianego hejtu oraz mowy nienawiści z naciskiem na umiejętność ich rozpoznawania.

Opracowany materiał ma z założenia służyć policjantom do wykorzystania podczas spotkań z pracownikami oświaty oraz rodzicami w celu dokonania rozpoznania zjawiska mowy nienawiści w nawiązaniu do codziennych agresywnych zachowań dzieci i młodzieży. Ma dawać wsparcie funkcjonariuszom w konkretnym nazywaniu zachowań osób niepełnoletnich, które wyczerpują znamiona hejtu i szeroko pojętej mowy nienawiści. Dlaczego? Ponieważ zdarzają się sytuacje bagatelizowania znaczenia zachowań agresywnych na zasadzie usprawiedliwienia: pokłóć się a potem pogodzą. Nie wtrącaj się. Albo: moje dziecko już takie jest. Mówi prosto z mostu to co myśli.



POWER ON

PODNIESIENIE KOMPETENCJI POLICJI
W ZAKRESIE WSPARCIA OFIAR PRZESTĘPSTW



Ale czy rzeczywiście mamy prawo mówić o kimś zawsze co w danej chwili myślimy?

Film będzie wykorzystywany zawsze w pierwszej części spotkania policjantów z rodzicami lub nauczycielami, a zaprezentowane w nim treści mają być początkiem do refleksji na temat aprobaty co do agresywnych zachowań dzieci i młodzieży. Oprócz wskazywania występujących zachowań, warto nazwać je konkretnymi czynami zabronionymi określonymi w Kodeksie Karnym lub Kodeksie Wykroczeń w odniesieniu do ustawy o postępowaniu w sprawach nieletnich.

Film III (5-7 min.) – materiał filmowy dla uczniów powyżej 13 roku życia obejmujący problemy patotrześci oraz zagrożeń przestępstwami o charakterze seksualnym w obrębie Internetu. Istotą powstałego filmu będzie uświadomienie młodzieży sposobu działania sprawców, wpływu na życie poszczególnych uczniów oraz manipulacji jakim są poddawani. Przygotowany materiał powinien zawierać pokazanie w telegraficznym skrócie jak w głowach młodych ludzi rodzi się pomysł na „patomovie, jak dochodzi do nagrania materiału i jak zostaje on umieszczony w sieci. W dalszej części ukazanie wpływu „patomovie” na młodego odbiorcę. Po pierwsze jak osoba będąca ofiarą takiego materiału radzi sobie z zaistniałą sytuacją, jak wewnętrznie przeżywa hejt, obelgi, wyszydzanie. Po drugie jak sprawca wykorzystuje popularność w swoim środowisku dzięki publikacji „patomovie” w sieci, jakie kroki podejmuje aby jeszcze bardziej zwiększyć swój zasięg i popularność. Po trzecie jak otoczenie reaguje na opisane zdarzenia: czy jest pokłask, dołączenie się do „kampanii” nienawiści, rozpowszechnianie materiałów, próby naśladowania, własne „pato” inicjatywy, czy jednak otoczenie staje w sprzeczności wobec „patovlogerów”, podejmując walkę z pustą, pozbawioną wartości, inicjatywą internetowej popularności naruszającą prawa i dobra drugiego człowieka.

Film IV (3-5 min.) – materiał filmowy o tematyce "Odpowiedzialność prawna osób nieletnich". Film będzie skierowany dla uczniów w wieku od 7 do 18 lat.

Proponowany zarys treści spotu, który ma być wykorzystywany podczas spotkań z młodzieżą w ramach pogadank:

- odpowiedzialność prawna osób poniżej lat 13,
- odpowiedzialność prawna osób od 13 do 17 lat,
- odpowiedzialność karna dla osób powyżej 17 roku życia,
- zwrócenie uwagi na konsekwencje nieprzestrzegania prawa,
- narastający problem nieletniej przestępczości,
- pobyt w zakładzie poprawczym lub w zakładzie karnym to nie wakacje,
- patologiczne środowisko niesie za sobą konsekwencje,
- alkohol i narkotyki to nie zabawa,
- dzieci i młodzież w swoich negatywnych zachowaniach nie są bezkarni,
- demoralizacja.

Przedmiot zapytania obejmuje w szczególności:

- 1) przygotowanie 4 scenariuszy filmów informacyjno – edukacyjnych przy uwzględnieniu wskazanych w poszczególnych filmach ogólnych wymogów tematycznych, grupy wiekowej oraz odbiorców,
- 2) rejestrację materiałów – filmy w jakości FullHD,
- 3) montaż materiału zgodnie z uprzednio zatwierdzonym scenariuszem,



- 4) przystosowanie materiału do dystrybucji na różnych nośnikach,
- 5) wykonanie oraz przekazanie Zamawiającemu 4 kopii na nośniku DVD lub pendrive umożliwiających ich powielanie na dowolnych nośnikach elektronicznych oraz umieszczenie w Internecie,

Nagrania muszą spełniać wymogi dotyczące potrzeb osób niepełnosprawnych i muszą być uzupełnione o elementy niezbędne, takie jak: napisy rozszerzone, które obok dialogów zawierają wszystkie inne informacje o warstwie dźwiękowej niezbędne do zrozumienia akcji, np. muzyka w tle itd., transkrypcja – plik tekstowy, który zawiera pełną transkrypcję w języku polskim dźwięku i obrazu oraz opis filmu przedstawiający w kilku zdaniach to, czego dotyczy materiał.

6. Sposób przygotowania oferty.

Oferta musi zawierać:

- a) nazwę i dane teleadresowe Wykonawcy, wskazanie osoby do kontaktu,
- b) co najmniej 2 przykładowe filmy Wykonawcy (bądź dane umożliwiające dostęp do tych filmów) w celu oceny oferty w zakresie kryterium K1. *Portfolio*,
- c) wartość usługi: cenę netto i brutto za poszczególne filmy oraz łączną cenę netto i brutto za 4 filmy w celu oceny oferty w zakresie kryterium K2. *Cena brutto*,
- d) wstępną koncepcję scenariuszy (może stanowić załącznik do Formularza ofertowego) w celu oceny oferty w zakresie kryterium K3. *Wstępna koncepcja scenariuszy*.

Oferta powinna być sporządzona zgodnie ze wzorem Formularza ofertowego, który stanowi załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.

7. Miejsce i termin złożenia oferty.

Ofertę należy złożyć:

- na adres email: zamowienia@spppila.policja.gov.pl lub
 - osobiście w siedzibie Zamawiającego lub przesać przesyłką na adres Zamawiającego, tj. Szkoła Policji w Pile, Plac Staszica 7, 64-920 Piła,
- w terminie **do dnia 8 lipca 2022 roku do godz. 9:00.**

Oferty złożone po terminie składania ofert, niekompletne, częściowe nie będą rozpatrywane.

8. Wybór Wykonawcy oraz przesłanki wykluczenia lub odrzucenia oferty.

Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria oceny, spośród niepodlegających odrzuceniu ofert złożonych przez Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu i nie podlegających wykluczeniu.

Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania bez wyboru Wykonawcy (unieważnienia postępowania), jeżeli:



POWER ON

PODNIESIENIE KOMPETENCJI POLICJI
W ZAKRESIE WSPARCIA OFIAR PRZESTĘPSTW



- a) nie wpłynie żadna ważna oferta zgodna z treścią zapytania ofertowego,
- b) cena zawarta w najkorzystniejszej ofercie będzie wyższa od kwoty środków przeznaczonych przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia,
- c) wystąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć,
- d) jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostały mu przyznane.

Po przeprowadzeniu postępowania nastąpi podpisanie umowy z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. W przypadku gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

9. Warunki płatności.

Zamawiający dokona zapłaty wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia każdorazowo po realizacji każdej z czterech części zamówienia, tj. FILMU I, II, III i IV na podstawie prawidłowo wystawionej faktury.

Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć fakturę (przelewową, termin płatności 28 dni od dnia wystawienia faktury) do siedziby Zamawiającego w terminie 3 dni od dnia wystawienia.

10. Załączniki

1. Formularz ofertowy (załącznik nr 1)
2. Wzór umowy (załącznik nr 2)

NACZELNIK
WYDZIAŁU PRZEWODNICZĄCEGO
SZKOŁY POLICJI W PILE

ml. insp. Leszek Koźmiński

.....
podpis kierownika komórki zaopatrującej

lub osoby wyznaczonej do prowadzenia postępowania

JEDNOOSOBOWE STANOWISKO
DS. ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
SZKOŁY POLICJI W PILE
GŁÓWNY SPECJALISTA

mgr Małgorzata Łosoś

