



Wydział Prezydialny

169/2022

numer postępowania

**Zapytanie ofertowe
na usługę operatorsko – montażową (produkcja filmów prewencyjno –
dydaktycznych) w ramach projektu „Power On – podniesienie kompetencji
Policji w zakresie wsparcia ofiar przestępstw”**

1. Zamawiający.

Szkoła Policji w Pile w ramach projektu „Power On – podniesienie kompetencji Policji w zakresie ofiar przestępstw”, dofinansowanego ze środków Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego, na podstawie porozumienia finansowego nr 112/PL/2020/FBW, przesyła zapytanie na realizację usługi przygotowania i nagrania czterech filmów o charakterze informacyjno - edukacyjnych.

2. Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest:

- opracowanie scenariusza i realizacja 4 krótkich filmów o długości od 3 do 7 minut (każdy);
- przygotowanie zrealizowanych filmów do emisji w telewizji, Internecie, mediach społecznościowych, podczas spotkań, konferencji.

W tym, w szczególności:

- opracowanie harmonogramu pełnej realizacji zamówienia i przedłożenie go do akceptacji przez Zamawiającego
- przygotowanie scenariuszy filmów jako materiału informacyjno- edukacyjnego i przedstawienie go do akceptacji Zamawiającego,
- prezentacja Zamawiającemu atmosfery i emocji, jakie mają być osiągnięte w filmie,
- przedstawienie efektów wizualnych, jakie reżyser chce osiągnąć w filmie,
- pełne przygotowanie do wszystkich nagrań i animacji graficznych, zapewnienie pełnego, w pełni profesjonalnego sprzętu, grupy zdjęciowej i zasobów do pełnej realizacji materiałów filmowych całości zamówienia,



- uzyskanie wszelkich niezbędnych zezwoleń do nagrań filmów i jego emisji oraz wykorzystania wizerunków ewentualnych aktorów i pracowników występujących w filmach,
- zapewnienia ubezpieczeń niezbędnych do realizacji nagrań i filmów,
- pełna, profesjonalna organizacja i realizacja planów zdjęciowych w tym znalezienie i dokumentacja lokalizacji wykorzystanej w filmach oraz uzyskanie niezbędnych pozwoleń, wszelki transport ludzi i sprzętu, zapewnienie wykwalifikowanej ekipy niezbędnej do realizacji filmów, nagrań i animacji graficznych, make-up, garderoby oraz wszystkich innych elementów przewidzianych w koncepcji i scenariuszu Wykonawcy,
- montaż filmów,
- zakup muzyki i pełne udźwiękowanie filmów – Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmów będących przedmiotem niniejszego zamówienia,
- opracowanie i implementacja napisów końcowych oraz logotypów według potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego,
- wprowadzanie poprawek i uwag zgłaszanych przez Zamawiającego, uzyskanie akceptacji Zamawiającego na poszczególnych etapach prac oraz kolaudacji finalnej,
- przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do wszystkich powstałych materiałów filmowych i praw do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w filmach oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych we wszystkich rodzajach mediów, poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne,
- Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, ubezpieczenia, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy i podmiotów z nim współpracujących z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia, wyżej wymienione koszty winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia,
- Wykonawca, zapewni wszystkie niewymienione powyżej sprzęty i zasoby, lokalizacje lub prawa do wykorzystania lokalizacji, które okażą się konieczne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

Wytyczne dla filmów:

- Filmy mają pokazywać wskazaną problematykę.
- Filmy mają przekazywać emocje.
- Filmy mają „opowiadać historię”, scenariusz nie może być tendencyjny.
- Filmy mają być autentyczne,
- Filmy mają być nowoczesne, dynamiczne i oryginalne, z wykorzystaniem np. zdjęć lotniczych i/lub animacji. Wykonawca może stosować różne nagrania i dostosowywać je do opracowanego przez siebie scenariusza, np. ujęcia z aparatu, z kamery, ujęcia makro, ujęcia w zwolnionym tempie, timelapsy, motion design, animacje 2d lub 3d itp. – zgodnie ze sztuką filmową.
- Ujęcia powinny być ciekawe, intrygować odbiorcę „wciągać” do obejrzenia całości każdego materiału filmowego.
- Filmy mogą być uatrakcyjnione prezentacją danych statystycznych.
- Wszystkie produkcje filmowe będą musiały być oznakowane wg wytycznych Zamawiającego np: logotyp projektu.
- Filmy powinny być zrealizowane w standardzie FullHD, w rozdzielczości umożliwiającej jego emisję w Internecie oraz na antenie telewizji przez dowolnie wskazanego nadawcę, 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną jakość i rozdzielczość wskazaną przez Wykonawcę).
- Dźwięk stereo.



- Wszystkie nagrania lektorskie muszą być w języku polskim.

Ważne informacje:

Wykonawca zobowiązuje się przenieść majątkowe prawa autorskie z chwilą przekazania nagrań filmowych na nośniku DVD i pendrive w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz ich emisję w Internecie i na antenie telewizji. Przejście majątkowych praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego prawa do korzystania i rozpowszechniania filmów bez oznaczania ich autorstwa, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim.

Wykonawca zobowiązany jest opracować przedmiot zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w *Standardach dostępności dla polityki spójności 2014-2020*.

Szczegółowe wymagania dotyczące realizacji zamówienia zostały wskazane w *Istotnych warunkach zamówienia*

3. Termin wykonania zamówienia.

Termin realizacji zamówienia: początek realizacji – 20.06.2022 r., zaś koniec realizacji – 24.10.2022 r. wg poniższego zestawienia:

Film	Scenariusz	Realizacja	Dostarczenie zamawiającemu
I	24.06.2022 rok	30.06.-15.07.2022 roku	25.07.2022 rok
II	20.07.2022 rok	28.07.-16.08.2022 roku	25.08.2022 rok
III	19.08.2022 rok	26.08-16.09.2022 roku	23.09.2022 rok
IV	20.09.2022 rok	26.09-14.10.2022 roku	24.10.2022 rok

4. Kryteria oceny oferty.

1) Zamawiający dokona oceny i wyboru ofert na podstawie następujących kryteriów:

A. Portfolio – waga 30%.

B. Cena brutto – waga 30%.

C. Wstępna koncepcja scenariuszy – waga 40%.

2) Zamawiający dokona wyboru oferty tego z Wykonawców, którego oferta uzyska w wyniku oceny najwyższą liczbę punktów. Przyznanie punktów poszczególnym ofertom odbędzie się w oparciu o następujący wzór:

$$P = A + B + C,$$

gdzie:

A – liczba punktów za kryterium: A,

B – liczba punktów za kryterium: B,

C – liczba punktów za kryterium: C,

P – ostateczna liczba punktów uzyskana przez ofertę.



- A. Zamawiający w tym kryterium oceni przedstawione przez Wykonawcę przynajmniej dwa przykładowe filmy Wykonawcy. W tym kryterium Zamawiający będzie oceniał jakość przedstawionego port folio:
- 1) kreatywność przedstawionego tematu (od 0 do 6 pkt.)
 - 2) dynamikę montażu i zdjęć (od 0 do 6 pkt.)
 - 3) dobór przejść (od 0 do 6 pkt.)
 - 4) dobór muzyki w filmach (od 0 do 6 pkt.)
 - 5) jakość animacji (od 0 do 6 pkt.).

Z uwagi na charakter składnika, ocena zostanie dokonana poprzez subiektywne przyznanie punktów przez zamawiającego.

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w tym kryterium jest równa 30 pkt.

- B. Przez cenę oferty rozumie się całkowite wynagrodzenie brutto Wykonawcy za wykonanie całego zamówienia, tj. przygotowanie scenariusza, nagranie oraz montaż, z uwzględnieniem płatności po każdej realizacji poszczególnych filmów. Wykonawca przedstawi propozycję ceny odrębnie dla każdego z czterech filmów oraz sumę kwoty wynagrodzenia – wszystkie netto oraz brutto.

Punkty za kryterium: cena oferty (A) zostaną przyznane wg wzoru:

$$B = (B_m : B_c) \times 30 \text{ pkt.},$$

gdzie:

B - liczba punktów za kryterium cena,

B_m - najniższa cena wynikająca ze złożonych, ważnych i niepodlegających odrzuceniu ofert (w zł),

B_c - cena oferty ocenianej (w zł).

B_m, B_c stanowią sumę ofert trzech filmów

Maksymalna liczba punktów, jaką można uzyskać w tym kryterium, jest równa 30 pkt.

- C. W tym kryterium Zamawiający oceniać będzie pomysł na realizację filmów. Zamawiający pod tym kryterium rozumie sposób zaprezentowania wstępnej koncepcji scenariusza filmów w formie materiału opisowego oraz graficznego pod kątem wartości merytorycznej, artystycznej, walorów estetycznych, spójności z linią graficzną.

W tym zakresie kryterium „Wstępna koncepcja scenariusza” ocenie poddane zostaną co najmniej: wyróżniające elementy podkreślające indywidualny charakter prezentacji, innowacyjność, oryginalność, prostota przekazu, przejrzystości i czytelność ujęcia tematu, motyw przewodni oraz dostosowanie treści do wieku odbiorców. W celu dokonania oceny oferty w tym kryterium Wykonawca przedstawi materiał opisowy w postaci zaprezentowania każdej odsłony spotu.

Wstępna koncepcja scenariusza powinna być przygotowana w formie opisowej, gdzie Wykonawca zaprezentuje każdą odsłonę wykorzystując m.in. odpowiednie teksty związane z tematyką spotu. Do oceny nie jest wymagany podkład muzyczny. Wstępna koncepcja scenariusza powinna obrazować ogólny zarys/pomysł na spoty i będzie stanowiła punkt wyjścia przy końcowej realizacji.



W kryterium tym ocena będzie dokonywana za każdą z czterech koncepcji scenariusza i będzie wyglądała następująco:

0 pkt. – propozycja nieciekawa; bez indywidualnego charakteru; chaotyczna; pozbawiona wyrazu; nietworząca spójnej całości; ogólnikowy i niezrozumiały motyw przewodni lub jego brak; niedostosowanie treści do wieku odbiorców;

3 – 4 pkt. – propozycja sztamowa, powielająca znane rozwiązania; nieprzyciągający uwagi motyw przewodni;

5 – 6 pkt. – propozycja ciekawa; prezentująca w atrakcyjny i prosty sposób poruszone w niej zagadnienie; przyciągająca uwagę; wyraźnie zaznaczony motyw przewodni;

7 – 8 pkt. – propozycja innowacyjna; kreatywna, zapadająca w pamięć z interesującym motywem przewodnim;

9 – 10 pkt. – propozycja wybitna; innowacyjna; nieszablonowa; adekwatna do prezentowanego tematu, eksponująca w sposób czytelny prezentowane treści; budząca refleksję; celowy, nieszablonowy i intrygujący motyw przewodni.

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w tym kryterium jest równa 40 pkt. (po maksymalnie 10 punktów za każdą koncepcję scenariusza).

6) Inne istotne warunki zamówienia.

Oferent może złożyć tylko jedną ofertę i ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Nie jest dopuszczalne złożenie oferty na części zamówienia. W postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy wykażą się doświadczeniem związanym z realizacją filmów m.in. dotyczących kwestii społecznych z ewentualnymi rekomendacjami.

Wykonawca zobowiązany jest do stałej współpracy z Zamawiającym, w tym omówienie wytycznych dot. scenariusza, bieżący kontakt i informowanie o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zlecenia. Współpraca będzie polegała na kontaktach osobistych, telefonicznych, e-mailowych oraz telekonferencyjnych. Zamawiający może wnieść uwagi do realizacji przedmiotu zamówienia, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić.

Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot usługi z należytą starannością, najlepszą wiedzą oraz z poszanowaniem zasad profesjonalizmu zawodowego oraz do dysponowania wszystkimi narzędziami i urządzeniami technicznymi koniecznymi do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy wszelkich informacji, które będą niezbędne przy produkcji filmów, wsparcia merytorycznego oraz do przekazania niezbędnych logotypów i treści niezbędnych do opracowania informacji o współfinansowaniu filmów ze środków unijnych.



Przedmiot zamówienia obejmuje opracowanie scenariusza, nagranie i montaż 4 filmów dotyczących czterech wybranych problemów społecznych:

Film I (max. 3 min.) – materiał filmowy dla uczniów szkół ponadpodstawowych nt. czym jest mowa nienawiści, stanowiący podstawę do refleksji i dalszej rozmowy z uczniami na przedstawiony problem społeczny.

Mowa nienawiści (hate speech) czyli negatywnie nacechowane wypowiedzi skierowane do określonej jednostki/grupy ze względu na posiadane przez nią cechy.

Mowa nienawiści w internecie – wyrażanie opinii w mediach społecznościowych, wpisy na portalu Facebook nawołujące do nienawiści wobec np. muzułmanów, Ukraińców, poniżanie/ośmieszanie poprzez wpisy na portalach publicznych, tworzenie fikcyjnych kont i umieszczanie na nich nieprawdziwych, poniżających i wulgarnych informacji/obrazów na temat danej osoby, ze względu na jej pochodzenie, wyznanie czy orientację seksualną.

Mowa nienawiści jest pojęciem, które podsycą nienawiść, propaguje negatywne emocje w stosunku do danej osoby/grupy osób, bazuje na stereotypach, dyskryminującym i upokarzającym traktowaniu innych, nie jest obiektywną opinią.

Mowa nienawiści może być pokazana na przykładzie grupy uczniów i wpisów na temat jednego z nich na portalu społecznościowym.

Film II (3 min.) – materiał filmowy skierowany do pracowników oświaty, policjantów oraz rodziców dotyczący szeroko rozumianego hejtu oraz mowy nienawiści z naciskiem na umiejętność ich rozpoznawania.

Opracowany materiał ma z założenia służyć policjantom do wykorzystania podczas spotkań z pracownikami oświaty oraz rodzicami w celu dokonania rozpoznania zjawiska mowy nienawiści w nawiązaniu do codziennych agresywnych zachowań dzieci i młodzieży. Ma dawać wsparcie funkcjonariuszom w konkretnym nazywaniu zachowań osób niepełnoletnich, które wyczerpują znamiona hejtu i szeroko pojętej mowy nienawiści. Dlaczego? Ponieważ zdarzają się sytuacje bagatelizowania znaczenia zachowań agresywnych na zasadzie usprawiedliwienia: pokłóć się a potem pogodzą. Nie wtrącaj się. Albo: moje dziecko już takie jest. Mówi prosto z mostu to co myśli.

Ale czy rzeczywiście mamy prawo mówić o kimś zawsze co w danej chwili myślimy?

Film będzie wykorzystywany zawsze w pierwszej części spotkania policjantów z rodzicami lub nauczycielami, a zaprezentowane w nim treści mają być początkiem do refleksji na temat aprobaty co do agresywnych zachowań dzieci i młodzieży. Oprócz wskazywania występujących zachowań, warto nazwać je konkretnymi czynami zabronionymi określonymi w Kodeksie Karnym lub Kodeksie Wykroczeń w odniesieniu do ustawy o postępowaniu w sprawach nieletnich.

Film III (5-7 min.) – materiał filmowy dla uczniów powyżej 13 roku życia obejmujący problemy patotreści oraz zagrożeń przestępstwami o charakterze seksualnym w obrębie Internetu. Istotą powstałego filmu będzie uświadomienie młodzieży sposobu działania sprawców, wpływu na życie poszczególnych uczniów oraz manipulacji jakim są poddawani.

Przygotowany materiał powinien zawierać pokazanie w telegraficznym skrócie jak w głowach młodych ludzi rodzi się pomysł na „patomovie, jak dochodzi do nagrania materiału i jak zostaje on umieszczony w sieci. W dalszej części ukazanie wpływu „patomovie” na młodego odbiorcę. Po pierwsze jak osoba będąca ofiarą takiego materiału radzi sobie z zaistniałą sytuacją, jak wewnętrznie przeżywa hejt, obelgi, wyszydzanie. Po drugie jak sprawca wykorzystuje popularność w swoim środowisku dzięki publikacji „patomovie” w sieci, jakie kroki podejmuje aby jeszcze bardziej zwiększyć swój zasięg i popularność. Po trzecie jak otoczenie reaguje na opisane zdarzenia: czy jest poklask,



dołączenie się do „kampanii” nienawiści, rozpowszechnianie materiałów, próby naśladowania, własne „pato” inicjatywy, czy jednak otoczenie staje w sprzeciwie wobec „patovlogerów”, podejmując walkę z pustą, pozbawioną wartości, inicjatywą internetowej popularności naruszającą prawa i dobra drugiego człowieka.

Film IV (3-5 min.) – materiał filmowy o tematyce "Odpowiedzialność prawna osób nieletnich". Film będzie skierowany dla uczniów w wieku od 7 do 18 lat.

Proponowany zarys treści spotu, który ma być wykorzystywany podczas spotkań z młodzieżą w ramach pogadanek:

- odpowiedzialność prawna osób poniżej lat 13,
- odpowiedzialność prawna osób od 13 do 17 lat,
- odpowiedzialność karna dla osób powyżej 17 roku życia,
- zwrócenie uwagi na konsekwencje nieprzestrzegania prawa,
- narastający problem nieletniej przestępczości,
- pobyt w zakładzie poprawczym lub w zakładzie karnym to nie wakacje,
- patologiczne środowisko niesie za sobą konsekwencje,
- alkohol i narkotyki to nie zabawa,
- dzieci i młodzież w swoich negatywnych zachowaniach nie są bezkarni,
- demoralizacja.

Przedmiot zapytania obejmuje w szczególności:

1. przygotowanie czterech scenariuszy filmów informacyjno – edukacyjnych przy uwzględnieniu wskazanych w poszczególnych filmach ogólnych wymogów tematycznych, grupy wiekowej oraz odbiorców,
2. rejestrację materiałów – filmy w jakości FullHD,
3. montaż materiału zgodnie z uprzednio zatwierdzonym scenariuszem,
4. przystosowanie materiału do dystrybucji na różnych nośnikach,
5. wykonanie oraz przekazanie Zamawiającemu 4 kopii na nośniku DVD lub pendrive umożliwiającą ich powielanie na dowolnych nośnikach elektronicznych oraz umieszczenie w Internecie,

Nagrania muszą spełniać wymogi dotyczące potrzeb osób niepełnosprawnych i muszą być uzupełnione o elementy niezbędne, takie jak: napisy rozszerzone, które obok dialogów zawierają wszystkie inne informacje o warstwie dźwiękowej niezbędne do zrozumienia akcji, np. muzyka w tle itd., transkrypcja – plik tekstowy, który zawiera pełną transkrypcję w języku polskim dźwięku i obrazu oraz opis filmu przedstawiający w kilku zdaniach to, czego dotyczy materiał.

6. Sposób przygotowania oferty.

Oferta musi zawierać:

- a) nazwę i dane teleadresowe Oferenta,
- b) imię, nazwisko oraz dane teleadresowe osoby do kontaktu,
- c) datę sporządzenia oferty,
- d) wartość usługi: cenę za poszczególne filmy oraz łączną cenę netto i brutto.



Oferta powinna być sporządzona zgodnie ze wzorem Formularza Oferty, stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.

Nie jest dopuszczalne złożenie oferty na części zamówienia.

7. Miejsce i termin złożenia oferty.

Ofertę należy złożyć osobiście w siedzibie zamawiającego lub przesłać pocztą polską oraz przesłać na adresy email:

magdalena.palys@spppila.policja.gov.pl

leszek.kozminski@spppila.policja.gov.pl

w terminie do dnia 13 czerwca 2022 roku do godz. 10:00. Oferty złożone po terminie składania ofert, niekompletne, częściowe nie będą rozpatrywane.

8. Wybór Wykonawcy oraz przesłanki wykluczenia lub odrzucenia oferty.

Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria oceny, spośród niepodlegających odrzuceniu ofert złożonych przez Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu i nie podlegających wykluczeniu.

Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania bez wyboru Wykonawcy (unieważnienia postępowania), jeżeli:

- a) nie wpłynie żadna ważna oferta zgodna z treścią zapytania ofertowego;
- b) cena zawarta w najkorzystniejszej ofercie będzie wyższa od kwoty środków przeznaczonych przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia;
- c) wystąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć.

Po przeprowadzeniu postępowania nastąpi podpisanie umowy z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. W przypadku gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.

9. Warunki płatności.

Zapłata wynagrodzenia za wykonane przedmioty zapytania ofertowego nastąpi płatnościami każdorazowo na podstawie faktury wystawionej po każdej realizacji części usługi – poszczególnego filmu.

Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć fakturę (przelewową, termin płatności 28 dni od dnia wystawienia faktury) do siedziby Zamawiającego w terminie 3 dni od dnia wystawienia.

10. Załączniki

1. Formularz Oferty (załącznik nr 1)
2. Wzór umowy na usługę operatorsko – montażową (załącznik nr 2)